



Stowarzyszenie „Sąsiedzi”
ul. Szosa Zambrowska 1/27, 18-400 Łomża,
e-mail: lgdsasiedzi@gmail.com
www.lgdsasiedzi.pl

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2018 rok LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA STOWARZYSZENIA „SĄSIEDZI”

Termin realizacji w 2017 r.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego/ grupa docelowa	Środki przekazu	Zakładany wskaźnik realizacji	Kwota
styczeń – grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR oraz podnoszenie wiedzy osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	Kampanie promocyjne dotyczące wdrażania LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy oraz osoby zaangażowane we wdrażanie LSR	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych – 1 szt.,	3 000 zł
					Liczba uczestników wyjazdów studyjnych – 25 osób	
				Wydanie publikacji związanej z ochroną środowiska	Liczba wydanych publikacji związanych z ochroną środowiska – 1 szt.	6 500 zł
					Nakład wydanej publikacji 500 szt.	

				Organizacja imprez/wystaw targów, w których LGD weźmie udział	Liczba imprez/wystaw/targów w , których LGD weźmie udział – 3 szt.	1 000 zł
					Liczba uczestników imprez/targów/wystaw – 600 osób	
				Szkolenia wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD weźmie udział	Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD weźmie udział – 4 szt.	12 000 zł
					Liczba uczestników która weźmie udział w szkoleniach wewnętrznych i zewnętrznych – 48 osób	
				Działania aktywizujące/promujące dobre praktyki. 1. Organizacja wydarzenia mająca na celu sprzątanie obszaru LGD połączona z ogniskiem. 2. Warsztaty kulinarne z wykorzystaniem 3 głównych składników: ziemniaki, mąka, mleko lub warsztaty poświęcone wyrobu produktów regionalnych.	Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki 2 szt.	1 600 zł
					Liczba uczestników biorących udział w działaniach aktywizujących/promujących dobre praktyki – 30 osób	

styczeń – grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016- 2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016- 2022	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru i grupy defaworyzowane	Odwiedziny strony internetowej LGD	Liczba odwiedzin strony internetowej - ok. 1000 / w ciągu roku	0,00 zł
				Zamieszczenie informacji/artkułów na oficjalnej stronie internetowej LGD lub stronach internetowych gmin obszaru LGD,	Liczba zamieszczonych informacji/artkułów na oficjalnej stronie internetowej LGD lub stronach internetowych gmin obszaru LGD – 5 szt.	0,00 zł
				Organizacja eventu/imprezy	Liczba zorganizowanych eventów/imprez - 1 szt.	1 000 zł
					Liczba uczestników eventów/imprez – 200 osób	
				Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w gminach należących do LGD	Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych w gminach należących do LGD – 10 szt.	0,00 zł
				Ogłoszenie i przeprowadzenie konkursów/działań edukacyjnych dla mieszkańców LGD	Liczba zrealizowanych konkursów/działań edukacyjnych dla mieszkańców LGD – 1 szt.	500 zł
styczeń – grudzień	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR.	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Sfotografowanie zrealizowanych projektów i upublicznienie na stronie internetowej LGD lub w formie ulotki	Liczba sfotografowanych zrealizowanych projektów i upublicznienie na stronie internetowej LGD lub w formie ulotki – 4 szt. jak również dotarcie do co najmniej 100 osób z przykładami zrealizowanych projektów,	0,00 zł
				Organizacja spotkań	Liczba spotkań informacyjno-	1 000 zł

				informacyjno-konsultacyjnych	konsultacyjnych - 2 szt. a tym samym podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o efektach realizacji LSR	
styczeń – grudzień	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz projektodawcy	Przyjęcie osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD	Liczba przyjętych osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD – 15	0,00 zł
				Organizacja spotkania informacyjno - konsultacyjnego	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnego – 1 szt.	300 zł
styczeń – grudzień	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Beneficjenci	Ankiety (online oraz po doradztwie)	Liczba zebranych ankiet oceniających efektywność świadczenia usług przez pracowników LGD – 30 szt.	0,00 zł
				Opracowanie raportu ewaluacyjnego	Liczba opracowanych raportów ewaluacyjnych - 1 szt.	
styczeń – grudzień	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści. Informacja	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup de faworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotne, osoby młode oraz osoby w	Zamieszczenie artykułu(informacji) na stronie internetowej LGD oraz gmin.	Liczba zamieszczonych artykułów (informacji) na stronie internetowej LGD oraz gmin. – 4 szt.	0,00 zł

	przedstawicieli grup defaworyzowanych	na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	Zamieszczenie ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK)	Liczba zamieszczonych ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) -4 szt.	0,00 zł
				Organizacja spotkania informacyjno - konsultacyjnego	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnego – 1 szt.	300 zł

STOWARZYSZENIE
"SĄSIEDZI"
18-400 Łomża
ul. Szosa Zambrowska 1/27
R-200250009, NIP: 7182094185

Prezes Zarządu
Stowarzyszenia "Sąsiedzi"
Gulewska
mgr Lidia Mługońska-Girzejka

Członek Zarządu
Stowarzyszenia "Sąsiedzi"
Jolanta
Jolanta Jolowiecka