



HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2019 ROK LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA STOWARZYSZENIA „SĄSIEDZI”

Nazwa działania komunikacyjnego	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego/grupa docelowa	Nazwa i ilość zakładanego wskaźnika na lata 2016-2022	Zrealizowane wskaźniki	Wskaźniki do realizacji w 2019 r.	Kwota na realizację wskaźników w 2019r.
Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru i grupy defaworyzowane	Zamieszczenie 25 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin): 1.Artykuły na stronie internetowej gmin 2. Artykuły na stronie internetowej LGD	2 19	0 4	0,00zł.
			Liczba odwiedzin strony internetowej LGD – ok. 6 000 osób	1 220 718	1000	0,00 zł.
			Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych w gminach należących do LGD – 30 szt.	15	10	0,00 zł.
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-			300,00 zł.

			konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu): 1.Liczba spotkań 2. Liczba uczestników 3.Badanie ankietowe po spotkaniu	4 75 62	1 15 15	
			Informacje przekazywane do PUP w Łomży oraz do Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Łomży – 1 szt.	1	0	-
			Eventy i imprezy – 1 szt.: 1.Eventy i imprezy 2.Liczba uczestników eventów/imprez	1 200	0 0	-
			Konkursy/działania edukacyjne dla mieszkańców – 2 szt.	1	0	-
Kampanie promocyjne dotyczące wdrażania LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR oraz podnoszenie wiedzy osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy oraz osoby zaangażowane we wdrażanie LSR	Liczba wyjazdów studyjnych – 2 szt.: 1.Liczba wyjazdów studyjnych 2.Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	1 25	1 25	3 000,00 zł.
			Liczba publikacji promująca obszar LGD – 4 szt.	2	1	6 000,00 zł.
			Liczba imprez/wystaw/targów w ,			1 000,00 zł.

			których LGD brała udział - 18 szt.: 1.Liczba imprez/wystaw/targów w , których LGD brała udział 2. Liczba uczestników imprez/wystaw/targów	7 2400	3 600	
			Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD brała udział – 20 szt.: 1.Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD brała udział 2.Liczba osób biorących udział w szkoleniach wewnętrznych i zewnętrznych, w których LGD brała udział	27 138	4 48	16000,00 zł.
			Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki - 13 szt.: 1 Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki 2.Liczba osób biorących udział w działaniach aktywizujących/promujących dobre praktyki	8 1443	2 30	1000,00
Kampania	Poinformowanie	Wszyscy potencjalni	Zamieszczenie 6 artykułów			0,00 zł.

informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	(informacji) na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin): 1.Artykuły na stronie internetowej gmin 2. Artykuły na stronie internetowej LGD	0 4	0 1	
			Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie - 5: 1.Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie 2.Liczba osób, które zapoznały się z publikacjami	2 2500	1 300	0,00
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu): 1.Liczba spotkań 2. Liczba uczestników 3.Badanie ankietowe po spotkaniu	5 133 75	0 0 0	-
Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz projektodawcy	Przyjęcie 50 osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD	182	10	0,00 zł.
			Organizacja 5 spotkań informacyjno – konsultacyjnych: 1.Organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych 2.Liczba uczestników	2 30	1 15	300,00 zł.

Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotne, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	Dotarcie z informacjami do 20 osób objętych wsparciem PUP oraz OPS	12	8	0,00 zł.
			Zamieszczenie 6 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin,): 1.Artykuły na stronie internetowej LGD 2.Artykuły na stronach internetowych gmin	1 5	0 0	-
			Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) – 1 szt.	4	0	-
			Organizacja 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego: 1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego 2.Liczba uczestników	1 10	0 0	-
Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Publikacja 1 opracowania nt. dobrych praktyk realizacji projektów w ramach LSR,	0	0	-
			Liczba sfotografowanych zrealizowanych projektów i upublicznione na stronie internetowej LGD lub w	0	4	0,00 zł.

	realizowanych przy pomocy LSR.		formie ulotki – 20 szt			
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego 2.Liczba uczestników	1 10	1 10	300,00 zł.
Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Beneficjenci	Liczba raportów ewaluacyjnych (ewaluacja on going – 6 raportów; ewaluacja ex-post – 1 raport)	1	1	2 500,00 zł.
			Zebranie łącznie 150 ankiet (online oraz po doradztwie)	57	30	0,00 zł.

Przes Zarządu
Stowarzyszenia „Sąsiedzi”
Jolanta J. Wiśniewska