



**STOWARZYSZENIE
„SĄSIEDZI”**
18-400 Łomża 1/27
ul. Sęosa Zambrowska
R-200260009, NIP: 7182094185

Harmonogram zrealizowanego Planu Komunikacji w 2019r. Lokalne Grupy Działania Stowarzyszenia „Sąsiedzi”

Nazwa działania komunikacyjnego	Cel	Adresaci działania komunikacyjnego/grupa docelowa	Nazwa i ilość zakładanego wskaźnika na lata 2016-2022	Zrealizowane wskaźniki 2016-2018	Wskaźniki zrealizowane w I półroczu 2019r.	Wskaźniki zrealizowane w II półroczu 2019 r.	Kwota na realizację wskaźników w 2019r.	
Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru i grupy defaworyzowane	Zamieszczenie 25 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin):				I półroczu	II półroczu
			1. Artykuły na stronie internetowej gmin	2	0	0	0,00zł.	0,00 zł.
			2. Artykuły na stronie internetowej LGD	19	4	7		
			Liczba odwiedzin strony internetowej LGD – ok. 6 000 osób	1 276 347	373 985	482 697	4.200,00 zł.	4.800,00 zł.
			Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych w gminach należących do LGD – 30 szt.	15	1	14	0,00 zł.	0,00 zł.

			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu):	4	0	1	0,00 zł.	1.600,50 zł.
			1.Liczba spotkań	75	0	15		
			2. Liczba uczestników	62	0	15		
			3.Badanie ankietowe po spotkaniu					
			Informacje przekazywane do PUP w Łomży oraz do Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Łomży – 1 szt.	1	0	0	0,00 zł.	0,00 zł.
			Eventy i imprezy – 1 szt.:				0,00 zł.	0,00 zł.
			1.Eventy i imprezy	1	0	0		
			2.Liczba uczestników eventów/imprez	200	0	0		
			Konkursy/działania edukacyjne dla mieszkańców – 2 szt.	1	0	0	0,00 zł.	0,00 zł.
Kampanie promocyjne dotyczące	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy oraz osoby	Liczba wyjazdów studyjnych – 2 szt.: 1.Liczba wyjazdów studyjnych 2.Liczba uczestników wyjazdów studyjny	1	0	1	0,00 zł.	3.106,68 zł.

wdrażania LSR	LSR oraz podnoszenie wiedzy osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	zaangażowane we wdrażanie LSR						
			Liczba publikacji promująca obszar LGD – 4 szt.	25	0	25	0,00 zł.	2.952,00 zł.
		Liczba imprez/wystaw/targów w , których LGD brała udział - 18 szt.: 1. Liczba imprez/wystaw/targów w , których LGD brała udział 2. Liczba uczestników imprez/wystaw/targów					0,00 zł.	142,95 zł.
			7		0	3		
			2400		0	600		
			Liczba szkoleń i wewnętrznych w których LGD brała udział – 20 szt.: 1. Liczba szkoleń i wewnętrznych w których LGD brała udział 2. Liczba osób biorących udział w szkoleniach i wewnętrznych, w których LGD brała udział				14251,00 zł.	15824,00 zł.
			27		3	2		
		Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki - 13 szt.: 1 Liczba działań aktywizujących/promujących	138		25	25		
			9		0	3	0,00	11.799,45 zł.

			ch dobre praktyki 2. Liczba osób biorących udział w działaniach aktywizujących/promujących ch dobre praktyki	1464	0	525		
Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwiększa kryteriów jakościowych	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Zamieszczenie 6 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin): 1. Artykuły na stronie internetowej gmin 2. Artykuły na stronie internetowej LGD	0 4	0 0	0 1	0,00 zł.	0,00 zł.
			Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie - 5: 1. Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie 2. Liczba osób, które zapoznały się z publikacjami	2 2500	0 0	0 0	0,00 zł.	0,00 zł.
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu): 1. Liczba spotkań 2. Liczba uczestników 3. Badanie ankietowe po spotkaniu	5 133 75	0 0 0	0 0 0		

Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz projektodawcy	Przyjęcie 50 osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD	182	39	34	0,00 zł.	0,00 zł.	
			Organizacja 5 spotkań informacyjno – konsultacyjnych: 1.Organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych	2	1	0	3 565, 10 zł.	0,00 zł.	
			2.Liczba uczestników	30	18	0			
Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotne, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	Dotarcie z informacjami do 20 osób objętych wsparciem PUP oraz OPS	12	0	0	0,00 zł.	0,00 zł.	
			Zamieszczenie 6 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin,): 1.Artykuły na stronie internetowej LGD				0,00 zł.	0,00 zł.	
			2.Artykuły na stronach internetowych gmin	1	0	1			
temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach				5	0	0			
			Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	4	0	0	0,00 zł	0,00 zł.	

realizowanych projektów			(urzędy, GOK) – 1 szt.							
			Organizacja 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego: 1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego 2.Liczba uczestników					0,00 zł.	0,00 zł.	
Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Publikacja 1 opracowania nt. dobrych praktyk realizacji projektów w ramach LSR,	0	0	0	0	0,00 zł.	0,00 zł.	
			Liczba sfotografowanych zrealizowanych projektów i upublicznione na stronie internetowej LGD lub w formie ulotki – 20 szt	4	0	8	0,00 zł.	0,00 zł.		
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego 2.Liczba uczestników	2	0	1	0,00 zł.	0,00 zł.		
				25	0	15				
Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez	Beneficjenci	Liczba raportów ewaluacyjnych (ewaluacja on going – 6 raportów; ewaluacja ex-post – 1 raport)	2	0	1	0,00 zł.	2.200 zł.		

LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie		Zebranie łącznie 150 ankiet (online oraz po doradztwie)	57	5	20	0,00 zł.	0,00 zł.


 Peteras Zaradu
 Stowarzyszenie "Sąsiedzi"
 mgr Lidia Kilińska-Gryzka

WICEPREZES ZARZĄDU
 Stowarzyszenie "Sąsiedzi"

 mgr Jacek Albin Nowakowski