



Harmonogram zrealizowanego Planu Komunikacji w I półroczu 2019r. Lokalne Grupy Działania Stowarzyszenia „Sąsiedzi”

Nazwa działania komunikacyjnego	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego/grupa docelowa	Nazwa i ilość zakładanego wskaźnika na lata 2016-2022	Zrealizowane wskaźniki 2016-2018	Wskaźniki zrealizowane w I półroczu 2019r.	Wskaźniki do realizacji w II półroczu 2019 r.	Kwota na realizację wskaźników w 2019r.
Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru i grupy defaworyzowane	Zamieszczenie 25 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin): 1. Artykuły na stronie internetowej gmin 2. Artykuły na stronie internetowej LGD	2 19	0 4	0 0	0,00zł.
			Liczba odwiedzin strony internetowej LGD – ok. 6 000 osób	1 276 347	359 238	0	0,00 zł.
			Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych w gminach należących do LGD – 30 szt.	15	1	9	0,00 zł.

			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu): 1. Liczba spotkań 2. Liczba uczestników 3. Badanie ankietowe po spotkaniu				300,00 zł.
			Informacje przekazywane do PUP w Łomży oraz do Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Łomży – 1 szt.	1	0	0	-
			Eventy i imprezy – 1 szt.: 1. Eventy i imprezy 2. Liczba uczestników eventów/imprez	1 200	0 0	0 0	-
			Konkursy/działania edukacyjne dla mieszkańców – 2 szt.	1	0	0	-
Kampanie promocyjne dotyczące wdrażania LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR oraz podnoszenie wiedzy osób zaangażowanych	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy oraz osoby zaangażowane we wdrażanie LSR	Liczba wyjazdów studyjnych – 2 szt.: 1. Liczba wyjazdów studyjnych 2. Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	1 25	0 0	1 25	3 000,00 zł.
			Liczba publikacji promująca obszar LGD – 4	2	0	1	6 000,00 zł.

we wdrażanie LSR						
szt.						
Liczba imprez/wystaw/targów w , których LGD brała udział - 18 szt.:					1 000,00 zł.	
1.Liczba imprez/wystaw/targów w , których LGD brała udział	7	0	3			
2. Liczba uczestników imprez/wystaw/targów	2400	0	600			
Liczba szkoleń i wewnętrznych w których LGD brała udział – 20 szt.:					14 251,00 zł.	
1.Liczba szkoleń i wewnętrznych w których LGD brała udział	27	3	1			
2.Liczba osób biorących udział w szkoleniach i wewnętrznych, w których LGD brała udział	138	25	23			
Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki - 13 szt.:					1000,00	
1.Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki	9	0	2			
2.Liczba osób biorących udział w działaniach						

			aktywnościach/promujący ch dobre praktyki	1464	0	30	
Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Zamieszczenie 6 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin):				0,00 zł.
			1.Artykuły na stronie internetowej gmin	0	0	0	
			2. Artykuły na stronie internetowej LGD	4	0	1	
			Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie - 5: 1.Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie 2.Liczba osób, które zapoznały się z publikacjami	2	0	1	0,00
				2500	0	300	
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu): 1.Liczba spotkań 2. Liczba uczestników 3.Badanie ankietowe po spotkaniu	5 133 75	0 0 0	0 0 0	-
Informowanie na temat warunków i sposobów	Wsparanie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz projektodawcy	Przyjęcie 50 osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD	182	39	10	0,00 zł.
			Organizacja 5 spotkań				3 565,10 zł.

realizacji i rozliczania projektów			informacyjno – konsultacyjnych: 1.Organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych 2.Liczba uczestników	2 30	1 18	0 0	
Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotne, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	Dotarcie z informacjami do 20 osób objętych wsparciem PUP oraz OPS	12	0	8	0,00 zł.
			Zamieszczenie 6 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin.): 1.Artykuły na stronie internetowej LGD 2.Artykuły na stronach internetowych gmin				-
			1.Artykuły na stronie internetowej LGD 2.Artykuły na stronach internetowych gmin	1 5	0 0	0 0	
			Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) – 1 szt.	4	0	0	-
			Organizacja 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego: 1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego 2.Liczba uczestników	 1 10	 0 0	 0 0	 -
Prezentacja projektów	Zapewnianie szerokiej	Mieszkańcy obszaru LGD (w	Publikacja 1 opracowania nt. dobrych praktyk	0	0	0	-

realizowanych i zrealizowanych	akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków realizowanych przy pomocy LSR.	tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	realizacji projektów w ramach LSR,					
			Liczba sфотографowanych zrealizowanych projektów i upublicznione na stronie internetowej LGD lub w formie ulotki – 20 szt	4	0	4		0,00 zł.
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego 2.Liczba uczestników	2	0	1		300,00 zł.
				25	0	10		
Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Beneficjenci	Liczba raportów (ewaluacja on going – 6 raportów; ewaluacja ex-post – 1 raport)	2	0	1		2 500,00 zł.
			Zebranie łącznie 150 ankiet (online oraz po doradztwie)	57	5	25		0,00 zł.

WICEPREZES ZARZĄDU
Stowarzyszenie „Sąsiedzi”
mgr Jacek Albin Nowakowski

Członek Zarządu
Stowarzyszenia „Sąsiedzi”
Sylwester Bednarczyk