



**STOWARZYSZENIE
"SĄSIEDZI"**
19-400 Łomża
ul. Szosa Zambrowska 1/27
R-200250003, NIP: 7182094185

Stowarzyszenie „Sąsiedzi”
ul. Szosa Zambrowska 1/27, 18-400 Łomża,
e-mail: lgdsasiedzi@gmail.com
www.lgdsasiedzi.pl

Harmonogram zrealizowanego Planu Komunikacji w 2018r. Lokalne Grupy Działania Stowarzyszenia „Sąsiedzi”

Termin realizacji w 2018 r.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego/grupa docelowa	Środki przekazu	Zakładany wskaźnik realizacji	Kwota
I półrocze 2018 roku - zrealizowane						
styczeń – czerwiec	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR oraz podnoszenie wiedzy osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	Kampanie promocyjne dotyczące wdrażania LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy oraz osoby zaangażowane we wdrażanie LSR	Wyjazd studyjny	Liczna wyjazdów studyjnych – 1 szt.,	Koszt zadania obejmował koszty pobytu wraz z atrakcjami w osadzie + obiad - 2 500 zł
					Liczba uczestników wyjazdów studyjnych – 25 osób	
					Szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne w których LGD wzięła udział	Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD wzięła udział – 3 szt.
						Koszt zadania obejmował koszty trenera oraz zakwaterowanie i wyżywienie

				Działania aktywizujące/promujące dobre praktyki. 1. Organizacja wydarzenia mającego na celu sprzątanie obszaru LGD połączona z ogniskiem.	Liczba uczestników, która wzięła udział w szkoleniach wewnętrznych i zewnętrznych – 28 osób	uczestników – 15 260,00 zł.
				Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki - 1 szt.	Liczba uczestników biorących udział w działaniach aktywizujących/promujących dobre praktyki – 10 osób	Koszt zadania obejmował koszty zakupu art. spożywczych na ognisko oraz rękawic - 299,97 zł
styczeń – czerwiec	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkający w obszarze defaworyzowanym i grupy	Odwiedziny strony internetowej LGD	Liczba odwiedzin strony internetowej – 361 185	Koszt zadania poniesiony jest w ramach opłaty za administrowanie stroną www.lgd-sasiedzi.pl
				Zamieszczenie informacji/artkułów na oficjalnej stronie internetowej LGD	Liczba zamieszczonych informacji/artkułów na oficjalnej stronie internetowej LGD – 8 szt.	Koszt zadania poniesiony został w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD
				Organizacja eventu/imprezy	Liczba zorganizowanych eventów/imprez - 1 szt. Liczba uczestników eventów/imprez – 200 osób	Koszt zadania obejmował koszty wynajmu urządzenia rekreacyjnego - 1 000 zł

				Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w gminach należących do LGD	Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych w gminach należących do LGD – 10 szt.	Koszt zadania poniesiony został w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD
				Ogłoszenie i przeprowadzenie konkursów/działań edukacyjnych dla mieszkańców LGD	Liczba zrealizowanych konkursów/działań edukacyjnych dla mieszkańców LGD – 1 szt.	Koszt zadania obejmował koszty nagród dla uczestników konkursu – 763,63 zł.
styczeń – czerwiec	Wsparanie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz projektodawcy	Przyjęcie osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD	Liczba przyjętych osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD – 40 osób	Koszt zadania poniesiony został w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD
				Organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnego	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnego – 1 szt.	Koszt zadania poniesiony został w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD
styczeń – czerwiec	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Beneficjenci	Ankiety (online oraz po doradztwie)	Liczba zebranych ankiet oceniających efektywność świadczenia usług przez pracowników LGD – 26 szt.	Koszt zadania poniesiony został w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD

styczeń – czerwiec	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści. Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotne, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	Zamieszczenie artykułu(informacji) na stronie internetowej LGD oraz gmin.	Liczba zamieszczonych artykułów (informacji) na stronie internetowej LGD oraz gmin. – 6 szt.	Koszt zadania poniesiony został w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD
				Zamieszczenie ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK)	Liczba zamieszczonych ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) -4 szt.	Koszt zadania poniesiony został w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD
styczeń – czerwiec	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie	Liczba artykułów lub ogłoszeń w prasie – 1szt. Liczba osób, które zapoznały się z publikacją 1300 osób.	Koszt zadania poniesiony został w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD

II półrocze 2018 roku - zrealizowane

II półrocze 2018 roku - zrealizowane						
lipiec-grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR oraz podnoszenie wiedzy osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	Kampanie promocyjne dotyczące wdrażania LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy oraz osoby zaangażowane we wdrażanie LSR	Wydanie publikacji związanej z ochroną środowiska	Liczba wydanych publikacji związanych z ochroną środowiska – 1 szt.	Koszt zadania obejmował usługi poligraficzne z zakresu druku oraz składu graficznego - 3 995 zł.
					Nakład wydanej publikacji 500 szt	
				Organizacja imprez/wystaw targów, w których LGD weźmie udział	Liczba imprez/wystaw/targów w , których LGD weźmie udział – 3 szt..	Koszt zadania poniesiony został w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD
					Liczba uczestników imprez/targów/wystaw – 600 osób	
				Szkolenia wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD weźmie udział	Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD weźmie udział – 1 szt.	Koszt zadania obejmował koszty trenera oraz wynajmu sali i wyżywienie uczestników - 2 892,00 zł.
					Liczna uczestników która weźmie udział w szkoleniach wewnętrznych i zewnętrznych – 25 osób	

				Działania aktywizujące/promujące dobre praktyki: I. Warsztaty kulinarne z wykorzystaniem 3 głównych składników: ziemniaki, mąka, mleko	Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki - 1 szt.	Koszt zadania obejmował koszty zakupu art. spożywczych - 499,08 zł.
				Liczba uczestników biorących udział w działaniach aktywizujących/promujących dobre praktyki – 21 osób		
Lipiec-grudzień	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków realizowanych przy pomocy LSR.	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Sfotografowanie zrealizowanych projektów i upublicznienie na stronie internetowej LGD lub w formie ulotki	Liczba sfotografowanych zrealizowanych projektów i upublicznienie na stronie internetowej LGD – 4 szt. jak również dotarcie do co najmniej 100 osób z przykładami zrealizowanych projektów,	Koszt zadania poniesiony został w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD
				Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych - 2 szt. a tym samym podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o	Koszt zadania poniesiony został w ramach wynagrodzenia pracowników Biura

					efektach realizacji LSR	LGD
lipiec-grudzień	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Beneficjenci	Ankiety (online oraz po doradztwie)	Liczba zebranych ankiet oceniających efektywność świadczenia usług przez pracowników LGD – 5 szt.	Koszt zadania poniesiony został w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD
				Opracowanie raportu ewaluacyjnego	Liczba opracowanych raportów ewaluacyjnych - 1 szt.	2 500,00 zł.
lipiec-grudzień	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści. Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotne, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	Organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnego	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnego – 1 szt.	Koszt zadania poniesiony został w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD

Prezes Zarządu
Stowarzyszenia „Sąsiedzi”
mgr K. M. Mikołajczyk-Giżycka

Przewodnicząca Zarządu
Stowarzyszenia „Sąsiedzi”
mgr J. Mikołajczyk-Giżycka