



STOWARZYSZENIE
„SĄSIEDZI”

ul. Szosa Zambrowska 1/27
18-400 Łomża
R-200256

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2020 ROK LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA STOWARZYSZENIA
„SĄSIEDZI”

Nazwa działania komunikacyjnego	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego/grupa docelowa	Nazwa i ilość zakładanego wskaźnika na lata 2016-2022	Zrealizowane wskaźniki	Wskaźniki do realizacji w 2020 r.	Kwota na realizację wskaźników w 2020r.
Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru i grupy defaworyzowane	Zamieszczenie 25 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin):			0,00zł.
			1. Artykuły na stronie internetowej gmin	2	0	
			2. Artykuły na stronie internetowej LGD	26	0	
			Liczba odwiedzin strony internetowej LGD – ok. 6 000 osób	2 028 987	1000	0,00 zł.
			Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych w gminach należących do LGD – 30 szt.	30	0	0,00 zł.
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-			0,00 zł.

			konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu):				
			1. Liczba spotkań				
			2. Liczba uczestników				
			3. Badanie ankietowe po spotkaniu				
			Informacje przekazywane do PUP w Łomży oraz do Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Łomży – 1 szt.				
			Eventy i imprezy – 1 szt.:				0,00 zł.
			1. Eventy i imprezy				
			2. Liczba uczestników eventów/imprez				
			Konkursy/działania edukacyjne dla mieszkańców – 2 szt.				
			Liczba wyjazdów studyjnych – 2 szt.:				
Kampanie promocyjne dotyczące wdrażania LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR oraz podnoszenie wiedzy osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy oraz osoby zaangażowane we wdrażanie LSR	Liczba wyjazdów studyjnych – 2 szt.:				0,00 zł.
			1. Liczba wyjazdów studyjnych				
			2. Liczba uczestników wyjazdów studyjnych				
			Liczba publikacji promująca obszar LGD – 4 szt.				
			Liczba imprez/wystaw/targów w ,				

			których LGD brała udział - 18 szt.: 1.Liczba imprez/wystaw/targów w , których LGD brała udział 2. Liczba uczestników imprez/wystaw/targów	10	3	
		Liczba szkoleń i wewnętrznych w których LGD brała udział – 20 szt.: 1.Liczba szkoleń i wewnętrznych w których LGD brała udział 2.Liczba osób biorących udział w szkoleniach i wewnętrznych, w których LGD brała udział		32	3	16 000,00 zł.
		182	25			
		Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki - 13 szt.: 1 Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki 2.Liczba osób biorących udział w działaniach aktywizujących/promujących dobre praktyki		10	1	2 000,00
		1664	20			
Kampania	Poinformowanie	Wszyscy potencjalni	Zamieszczenie 6 artykułów			0,00 zł.

informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	(informacji) na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin): 1.Artykuły na stronie internetowej gmin 2. Artykuły na stronie internetowej LGD	0	0	
			Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie - 5: 1.Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie 2.Liczba osób, które zapoznały się z publikacjami	2 2500	2 600	0,00
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu): 1.Liczba spotkań 2. Liczba uczestników 3.Badanie ankietowe po spotkaniu	5 133 75	0 0 0	0,00 zł.
			Przyjęcie 50 osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD	243	10	0,00 zł.
Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz projektodawcy	Organizacja 5 spotkań informacyjno – konsultacyjnych: 1.Organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych 2.Liczba uczestników	3 48	2 30	1 400,00 zł.

Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup de faworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotne, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	Dotarcie z informacjami do 20 osób objętych wsparciem PUP oraz OPS	12	8	0,00 zł.
			Zamieszczenie 6 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin,):			0,00 zł.
			1.Artykuły na stronie internetowej LGD	2	0	
			2.Artykuły na stronach internetowych gmin	5	0	
			Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) – 1 szt.	4	0	0,00 zł.
			Organizacja 1 spotkania informacyjno- konsultacyjnego:			0,00 zł.
			1.Organizacja spotkania informacyjno- konsultacyjnego	1	0	
			2.Liczba uczestników	10	0	
Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Publikacja 1 opracowania nt. dobrych praktyk realizacji projektów w ramach LSR,	0	0	0,00 zł.
			Liczba sfotografowanych zrealizowanych projektów i upublicznione na stronie internetowej LGD lub w	11	9	0,00 zł.

	realizowanych przy pomocy LSR.		formie ulotki – 20 szt				300,00 zł.
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego 2.Liczba uczestników	2	1		
				25	15		
Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Beneficjenci	Liczba raportów ewaluacyjnych (ewaluacja on going – 6 raportów; ewaluacja ex-post – 1 raport)	2	1	2 500,00 zł.	
			Zebrań łącznie 150 ankiet (online oraz po doradztwie)	72	40	0,00 zł.	

Członek Zarządu
 Stowarzyszenia "Sąsiedzi"
 Joanna Jasiowiec
 WICEPREZES ZARZĄDU
 Stowarzyszenia "Sąsiedzi"
 mgr Jacek Albin Nowakowski