



STOWARZYSZENIE
"SĄSIEDZI"
18-400 Łomża
ul. Szosa Zambrowska 1/27
R- 200250009, NIP: 7192034185



Harmonogram zrealizowanego Planu Komunikacji w I półroczu 2020 r. Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Sąsiedzi”

Nazwa działania komunikacyjnego	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego /grupa docelowa	Nazwa i ilość zakładanego wskaźnika na lata 2016-2022	Zrealizowane wskaźniki 2016-2019	Wskaźniki zrealizowane w I półroczu 2020 r.	Wskaźniki do realizacji w II półroczu 2020 r.	Kwota na realizację wskaźników w 2020r.
Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru i grupy defaworyzowane	Zamieszczenie 25 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin): 1.Artykuły na stronie internetowej gmin 2. Artykuły na stronie internetowej LGD	2 30	0 0	0 0	0,00zł.
			Liczba odwiedzin strony internetowej LGD – ok. 6 000 osób	2 133 029	402 018	100 000	0,00 zł.
			Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych w gminach należących do LGD – 30 szt.	30	0	0	0,00 zł.
			Organizacja 5 spotkań				0,00 zł.

	budżetu LSR)		informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu): 1.Liczba spotkań 2. Liczba uczestników 3.Badanie ankietowe po spotkaniu	5 90 77	0 0 0	0 0 0	
			Informacje przekazywane do PUP w Łomży oraz do Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Łomży – 1 szt.	1	0	0	0,00 zł.
			Eventy i imprezy – 1 szt.: 1.Eventy i imprezy 2.Liczba uczestników eventów/imprez	1 200	0 0	0 0	0,00 zł.
			Konkursy/działania edukacyjne dla mieszkańców – 2 szt.	1	0	1	2 000,00zł.
Kampanie promocyjne dotyczące wdrażania LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR oraz podnoszenie wiedzy osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy oraz osoby zaangażowane we wdrażanie LSR	Liczba wyjazdów studyjnych – 2 szt.: 1.Liczba wyjazdów studyjnych 2.Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	2 50	0 0	0 0	0,00 zł.
			Liczba publikacji promująca obszar LGD – 4 szt.	3	0	1	4 000,00 zł.
			Liczba imprez/wystaw/targów w , których LGD brała udział - 18 szt.:				1 000,00 zł.

			1.Liczba imprez/wystaw/targów w , których LGD brała udział 2. Liczba uczestników imprez/wystaw/targów	10 3000	0 0	3 600	
			Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD brała udział – 20 szt.: 1.Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD brała udział 2.Liczba osób biorących udział w szkoleniach wewnętrznych i zewnętrznych, w których LGD brała udział	32 188	0 0	3 25	
			Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki - 13 szt.: 1 Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki 2.Liczba osób biorących udział w działaniach aktywizujących/promujących dobre praktyki	12 1989	0 0	1 20	2 000,00
Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Poinformowani e potencjalnych wnioskodawców w o głównych zasadach interpretacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje	Zamieszczenie 6 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin): 1.Artykuły na stronie internetowej gmin 2. Artykuły na stronie	0	0	0	0,00 zł.

	poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	pozarządowe i mieszkańcy obszaru	internetowej LGD	5	1	0	
			Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie - 5:				0,00
			1.Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie	2	0	2	
			2.Liczba osób, które zapoznały się z publikacjami	2500	0	600	
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu):				0,00 zł.
			1.Liczba spotkań	5	0	0	
			2. Liczba uczestników	133	0	0	
			3.Badanie ankietowe po spotkaniu	75	0	0	
Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz projektodawcy	Przyjęcie 50 osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD	255	28	10	0,00 zł.
			Organizacja 5 spotkań informacyjno – konsultacyjnych:				1 400,00 zł.
			1.Organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych	3	0	2	
			2.Liczba uczestników	48	0	30	
Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup de faworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotne, osoby	Dotarcie z informacjami do 20 osób objętych wsparciem PUP oraz OPS	12	0	8	0,00 zł.
			Zamieszczenie 6 artykułów (informacji) na stronach				0,00 zł.

korzyści Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	tym przedstawicieli grup defaworyzowanych	młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	internetowych (LGD oraz 5 gmin,):				
			1.Artykuły na stronie internetowej LGD	2	0	0	
			2.Artykuły na stronach internetowych gmin	5	0	0	
			Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) – 1 szt.	4	0	0	0,00 zł.
			Organizacja 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego:				0,00 zł.
			1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego	1	0	0	
			2.Liczba uczestników	10	0	0	
Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Publikacja 1 opracowania nt. dobrych praktyk realizacji projektów w ramach LSR,	0	0	0	0,00 zł.
			Liczba sfotografowanych zrealizowanych projektów i upublicznione na stronie internetowej LGD lub w formie ulotki – 20 szt	12	6	3	0,00 zł.
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych:				300,00 zł.
			1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego	3	0	1	
			2.Liczba uczestników	40	0	15	
Badanie opinii i	Uzyskanie	Beneficjenci	Liczba raportów ewaluacyjnych	3	0	1	2 500,00 zł.

satisfakcji beneficjentów	informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie		(ewaluacja on going – 6 raportów; ewaluacja ex-post – 1 raport)				
			Zebranie łącznie 150 ankiet (online oraz po doradztwie)	82	19	21	0,00 zł.

Prezes Zarządu
Stowarzyszenia „Sąsiedzi”
mgr Lidia Małgorzata Grzejska

WICEPREZES ZARZĄDU
Stowarzyszenia „Sąsiedzi”
mgr Jacek Albin Nowakowski