



HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2021 ROK LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA STOWARZYSZENIA „SĄSIEDZI”

STOWARZYSZENIE
„SĄSIEDZI”
19-400 Łonża
ul. Szosa Zamkowa 1/27
R-200250009, NIP: 7182594183

Nazwa działania komunikacyjnego	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego/grupa docelowa	Nazwa i ilość zakładanego wskaźnika na lata 2016-2022	Zrealizowane wskaźniki	Wskaźniki do realizacji w 2021 r.	Kwota na realizację wskaźników w 2021r.
Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru i grupy defaworyzowane	Zamieszczenie 25 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD lub 5 gmin): 1.Artykuły na stronie internetowej gmin 2. Artykuły na stronie internetowej LGD	2 30	0 0	0,00zł.
			Liczba odwiedzin strony internetowej LGD – ok. 6 000 osób	2 621 491	1000	0,00 zł.
			Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych w gminach należących do LGD – 30 szt.	30	0	0,00 zł.
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-			0,00 zł.

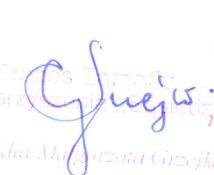
			konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu): 1.Liczba spotkań 2. Liczba uczestników 3.Badanie ankietowe po spotkaniu	5 90 77	0 0 0	
			Informacje przekazywane do PUP w Łomży oraz do Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Łomży – 1 szt.	1	0	0,00 zł.
			Eventy i imprezy – 1 szt.: 1.Eventy i imprezy 2.Liczba uczestników eventów/imprez	1 200	0 0	0,00 zł.
			Konkursy/działania edukacyjne dla mieszkańców – 2 szt.	2	0	0,00zł.
Kampanie promocyjne dotyczące wdrażania LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR oraz podnoszenie wiedzy osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy oraz osoby zaangażowane we wdrażanie LSR	Liczba wyjazdów studyjnych – 2 szt.: 1.Liczba wyjazdów studyjnych 2.Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	2 50	0 0	0,00 zł.
			Liczba publikacji promująca obszar LGD – 4 szt.	3	0	0,00 zł.
			Liczba imprez/wystaw/targów w ,			700,00 zł.

			których LGD brała udział - 18 szt.: 1.Liczba imprez/wystaw/targów w , których LGD brała udział 2. Liczba uczestników imprez/wystaw/targów	12 3500	3 600	
			Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD brała udział – 20 szt.: 1.Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD brała udział 2.Liczba osób biorących udział w szkoleniach wewnętrznych i zewnętrznych, w których LGD brała udział	34 213	2 25	16 000,00 zł.
			Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki - 13 szt.: 1 Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki 2.Liczba osób biorących udział w działaniach aktywizujących/promujących dobre praktyki	14 2209	0 0	0,00
Kampania	Poinformowanie	Wszyscy potencjalni	Zamieszczenie 6 artykułów			

informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	(informacji) na stronach internetowych (LGD lub 5 gmin): 1.Artykuły na stronie internetowej gmin 2. Artykuły na stronie internetowej LGD	0 6	0 0	0,00 zł.
			Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie - 5: 1.Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie 2.Liczba osób, które zapoznały się z publikacjami	2 2500	2 600	0,00
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu): 1.Liczba spotkań 2. Liczba uczestników 3.Badanie ankietowe po spotkaniu	5 133 75	0 0 0	0,00 zł.
Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz projektodawcy	Przyjęcie 50 osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD	287	10	0,00 zł.
			Organizacja 5 spotkań informacyjno – konsultacyjnych: 1.Organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych 2.Liczba uczestników	3 48	2 30	1 400,00 zł.

Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup de faworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotne, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	Dotarcie z informacjami do 20 osób objętych wsparciem PUP oraz OPS	20	0	0,00 zł.
			Zamieszczenie 6 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD lub 5 gmin,): 1.Artykuły na stronie internetowej LGD 2.Artykuły na stronach internetowych gmin	2 5	0 0	0,00 zł.
			Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) – 1 szt.	4	0	0,00 zł.
			Organizacja 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego: 1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego 2.Liczba uczestników	1 10	0 0	0,00 zł.
Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Publikacja 1 opracowania nt. dobrych praktyk realizacji projektów w ramach LSR,	0	1	4000,00 zł.
			Liczba sfotografowanych zrealizowanych projektów i upublicznione na stronie internetowej LGD lub w	22	5	0,00 zł.

	realizowanych przy pomocy LSR.		formie ulotki – 20 szt			
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego 2.Liczba uczestników	3 40	2 30	300,00 zł.
Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Beneficjenci	Liczba raportów ewaluacyjnych (ewaluacja on going – 6 raportów; ewaluacja ex-post – 1 raport)	3	1	2 500,00 zł.
			Zebranie łącznie 150 ankiet (online oraz po doradztwie)	103	30	0,00 zł.



WICEPREZES ZARZĄDU
 Stowarzyszenie „Sąsiedzi”
 mgr Jacek Albin Nowakowski
 mgr Lidia Małgorzata Grzejska