



STOWARZYSZENIE
"SĄSIEDZI"
18-400 Łomża
ul. Szosa Zambrowska 1/27
3-200230009, NIP: 7182094185

Harmonogram zrealizowanego Planu Komunikacji w I półroczu 2021 r. Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Sąsiedzi”

Nazwa działania komunikacyjnego	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego /grupa docelowa	Nazwa i ilość zakładanego wskaźnika na lata 2016-2022	Zrealizowane wskaźniki 2016-2020	Wskaźniki zrealizowane w I półroczu 2021 r.	Wskaźniki do realizacji w II półroczu 2021 r.
Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru i grupy defaworyzowane	Zamieszczenie 25 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD lub 5 gmin): 1.Artykuły na stronie internetowej gmin 2. Artykuły na stronie internetowej LGD	2 30	0 0	0 0
			Liczba odwiedzin strony internetowej LGD – ok. 6 000 osób	2 636 984	86 595	1000
			Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych w gminach należących do LGD – 30 szt.	30	0	0
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po			

			spotkaniu): 1.Liczba spotkań 2. Liczba uczestników 3.Badanie ankietowe po spotkaniu	5 90 77	0 0 0	0 0 0
			Informacje przekazywane do PUP w Łomży lub do Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Łomży – 1 szt.	1	0	0
			Eventy i imprezy – 1 szt.: 1.Eventy i imprezy 2.Liczba uczestników eventów/imprez	1 200	0 0	0 0
			Konkursy/działania edukacyjne dla mieszkańców – 2 szt.	2	0	0
Kampanie promocyjne dotyczące wdrażania LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR oraz podnoszenie wiedzy osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy oraz osoby zaangażowane we wdrażanie LSR	Liczba wyjazdów studyjnych – 2 szt.: 1.Liczba wyjazdów studyjnych 2.Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	2 50	0 0	0 0
			Liczba publikacji promująca obszar LGD – 4 szt.	4	0	0
			Liczba imprez/wystaw/targów w , których LGD brała udział - 18 szt.: 1.Liczba imprez/wystaw/targów w , których LGD brała udział 2. Liczba uczestników	12	0	3

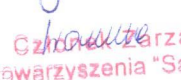
			impresz/wystaw/targów	3500	0	600
			Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD brała udział – 20 szt.:			
			1.Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD brała udział	34	1	1
			2.Liczba osób biorących udział w szkoleniach wewnętrznych i zewnętrznych, w których LGD brała udział	213	2	23
			Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki - 13 szt.:			
			1 Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki	14	0	0
			2.Liczba osób biorących udział w działaniach aktywizujących/promujących dobre praktyki	2209	0	0
Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Zamieszczenie 6 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD lub 5 gmin):			
			1.Artykuły na stronie internetowej gmin	0	0	0
			2. Artykuły na stronie internetowej LGD	6	0	0
			Opublikowanie artykułów lub			

	przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)		ogłoszeń w prasie - 5: 1.Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie 2.Liczba osób, które zapoznały się z publikacjami	2 2500	0 0	2 600
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu): 1.Liczba spotkań 2. Liczba uczestników 3.Badanie ankietowe po spotkaniu	5 133 75	0 0 0	0 0 0
Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz projektodawcy	Przyjęcie 50 osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD	287	37	10
			Organizacja 5 spotkań informacyjno – konsultacyjnych: 1.Organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych 2.Liczba uczestników	3 48	0 0	2 30
Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści Informacja na temat możliwości	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanyc	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup de faworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotne, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby	Dotarcie z informacjami do 20 osób objętych wsparciem PUP lub OPS	20	0	0
			Zamieszczenie 6 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD lub 5 gmin.): 1.Artykuły na stronie	2	0	0

samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	h	zagrożone wykluczeniem społecznym)	internetowej LGD 2.Artykuły na stronach internetowych gmin	5	0	0
			Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) – 1 szt.	4	0	0
			Organizacja 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego: 1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego 2.Liczba uczestników	1 10	0 0	0 0
Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Publikacja 1 opracowania nt. dobrych praktyk realizacji projektów w ramach LSR,	0	0	1
			Liczba sfotografowanych zrealizowanych projektów i upublicznione na stronie internetowej LGD lub w formie ulotki – 20 szt	22	0	5
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego 2.Liczba uczestników	3 40	0 0	2 30
Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości	Beneficjenci	Liczba raportów ewaluacyjnych (ewaluacja on going – 6 raportów; ewaluacja ex-post – 1 raport)	4	0	1

	pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie		Zebranie łącznie 150 ankiet (online lub po doradztwie)	103	17	13
--	---	--	---	-----	----	----


Prezes Zarządu
Stowarzyszenia "Sąsiedzi"
mgr Lidia Małgorzata Grzejska


Zastępca Zarządu
Stowarzyszenia "Sąsiedzi"
mgr Barbara Sobczyńska-Wanke