



REGULAMIN KONKURSU NA SPOT REKLAMOWY

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu na spot reklamowy promujący obszar Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Sąsiedzi”
2. Organizatorem konkursu jest Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie „Sąsiedzi”.
3. W konkursie mogą wziąć udział osoby, które mają doświadczenie w realizacji działań o charakterze promocyjnym, fotograficznym, filmowym.
4. W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie komisji odpowiedzialnej za rozstrzygnięcie konkursu.
5. Udział w konkursie jest dobrowolny. Wymagana jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych związanych z niniejszym konkursem.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator konkursu.
7. Konkurs realizowany i współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania w ramach działania objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, zgodnie z umową o przyznaniu pomocy Nr 00013-6936-UM1020014/20 zawartą w dniu 07 grudnia 2020 roku w Białymstoku.

§ 2

Cele konkursu

1. Celem konkursu jest:
 - ukazanie piękna przyrody, architektury, tradycji i kultury, jak również ciekawych miejsc, ważnych wydarzeń społecznych na terenie gmin należących do LGD Stowarzyszenia „Sąsiedzi”, tj. Łomża, Wizna, Miastkowo, Śniadowo oraz Piątnica.



- promowanie ciekawych i pięknych miejsc,
- promocja np. tradycji kulinarnych, dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego oraz ludzi i/lub miejsc ważnych i ciekawych na obszarze Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Sąsiedzi”.

§ 3

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do wszystkich, którzy posiadają wiedzę i doświadczenie w realizacji działań o charakterze promocyjnym, fotograficznym, filmowym.
2. Konkurs skierowany jest do osób, którzy spełniają następujące warunki:
 - zapoznali się i zaakceptowali warunki niniejszego konkursu,
 - dostarczyli formularze zgłoszeniowe oraz prace zgodnie z tematyką pod wskazany adres i we wskazanym terminie.

§ 4

Forma spotów reklamowych realizowanych w konkursie

1. Każdy uczestnik w ramach niniejszego konkursu może nadesłać jeden filmik.
2. Filmiki muszą być wykonane na obszarze LGD Stowarzyszenia „Sąsiedzi” tj. na terenie pięciu gmin; Łomża, Wizna, Miastkowo, Śniadowo oraz Piątnica
3. Przekazane filmiki powinny cechować się dobrą jakością i rozdzielczością.
4. Filmiki można dostarczyć osobiście do siedziby Organizatora konkursu, bądź też przesłać w formie przesyłki pocztowej/ kurierskiej, w odpowiednio zabezpieczonej kopercie na adres:

Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie „Sąsiedzi”
ul. Szosa Zambrowska 1/27
18-400 Łomża
5. Konkurs trwa w terminie od dnia 08.12.2020 r. do dnia 18.12.2020 r. do godziny 12.00.
6. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do 3 dni po zakończeniu konkursu.



7. Spoty reklamowe nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę, liczy się data ich wpływu do Biura LGD.

§ 5

Zasady i tryb przeprowadzenia konkursu

1. Zwycięzcę konkursu wyłoni Komisja do zamawiania usług oraz zakupu materiałów w ramach funkcjonowania LGD.
2. Przy ocenie spotów reklamowych Komisja weźmie pod uwagę takie elementy jak:
 - a) zgodność z przedmiotem konkursu oraz Regulaminem,
 - b) oryginalność i piękno ujęcia tematu wskazanego w konkursie.
4. Z przebiegu konkursu i oceny filmików komisja konkursowa sporządzi protokół.
5. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
6. W konkursie wyłoniony zostanie jeden zwycięzca, który zostanie powiadomiony telefonicznie o rozstrzygnięciu konkursu.

§ 6

Nagrody

1. W ramach konkursu Komisja dokona wyboru przekazanych prac.
2. Ze zwycięzcą konkursu zostanie podpisana umowa, w ramach której Stowarzyszenie „Sąsiedzi” wykupi prawo do dysponowania nagrodzonego spotu reklamowego.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad, terminów trwania i terminu rozstrzygnięcia konkursu.
2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez organizatora swoich danych osobowych na potrzeby konkursu.



3. Nadesłane spoty reklamowe staną się własnością Stowarzyszenia „Sąsiedzi”. Tylko wyróżniona praca będzie mogła być używana do wszelkich działań związanych z realizacją LSR np.: zamieszczenie filmiku na stronie internetowej Stowarzyszenia „Sąsiedzi” www.lgd-sasiedzi.pl.

4. Informacje dodatkowe na temat konkursu można uzyskać osobiście w Biurze LGD. ul. Szosa Zambrowska 1/27, 18 400 Łomża (Budynek Starostwa Powiatowego w Łomży, III piętro, pok. 417) lub tel. 501-547-219, 516-772-103 lub email: lgdsasiedzi@gmail.com